



**SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ, o.s.**

THE ASSOCIATION OF CZECH BOOKSELLERS AND PUBLISHERS

sídlo a fakturační adresa: Mariánské náměstí 190/5, 110 01 Praha 1

poštovní adresa: P.O.Box 177, 110 01 Praha 1

---

založen v roce 1879

## **Světový den knihy a autorských práv**

### **23. 4. 2014 – KNIHY bez DPH**

**Pořadatel:** Svaz českých knihkupců a nakladatelů spolu se všemi významnými subjekty knižního trhu.

#### **Knihy si nižší DPH zaslouží – kupte je 23. 4. 2014 o 15 % levněji**

**Cíl kampaně:** S nadějí jsme přijali snahu této vládní koalice zařadit knihy do nově vytvořené třetí, snížené sazby DPH. Jedná se proto o pozitivní kampaň s cílem odůvodnit veřejnosti, politikům i médiím, proč si knihy opravdu nižší DPH zaslouží. Zároveň je to příležitost otevřít i širší debatu o poslání knih a čtení v současném světě.

Osobní pozvání do knihkupectví od nás dostane každý poslanec, senátor i další ústavní činitelé a významné osobnosti.

**Podoba kampaně:** V drtivé většině knihkupectví bude 23. 4. 2014 sleva na všechny knihy ve výši 15 %. Tuto slevu poskytují sami obchodníci. K akci bude od 15. 3. 2014 fungovat speciální web [www.knihybezdpch.cz](http://www.knihybezdpch.cz) a své stránky bude mít akce i na Facebooku. K dispozici pro příznivce budou vysvětlující letáky, plakety, záložky do knih, tašky.

Čím je kampaň tak výjimečná? Mimo jiné také tím, že se na jejím pořádání shodli a účastní se jí téměř všichni – od velkých nakladatelských domů až po ty nejmenší, všechny distribuce, všechny knihkupecké řetězce a většina knihkupectví. Všichni si totiž myslíme, že:

#### **Knihy si nižší DPH zaslouží.**

**Propagace kampaně:** Na organizaci a propagaci kampaně se složili sami nakladatelé a distributoři knih. Zároveň Svaz českých knihkupců a nakladatelů dostal od mnoha subjektů zvýhodněné ceny. Díky tomu bude kampaň opravdu vidět. Mediálním partnerem kampaně se stal Český rozhlas Radiožurnál. Objednané jsou plakáty ve vlacích, na nádražích, v metru... Plakáty budou také v knihkupectvích a knihovnách. O dalších formách propagace se jedná. Plakáty ve vizuálu kampaně se objeví postupně již od 1. 4. 2014.

**Média:** Chceme médiím nabídnout zajímavá témata i osobnosti. Vždyť knižní branže je zřejmě vůbec nejpestřejší složkou jak ekonomiky, tak kultury. Díky knihám mohou své myšlenky a pocity sdělovat spisovatelé, vědci, myslitelé... Na vzniku knih se podílí mnoho dalších

---

tel/fax: (+420 2) 224 219 944

E-mail: [sckn@sckn.cz](mailto:sckn@sckn.cz)

IČO: 47610492

tel: (+420 2) 224 219 942

<http://www.sckn.cz>

DIČ: CZ47610492



**SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ, o.s.**

THE ASSOCIATION OF CZECH BOOKSELLERS AND PUBLISHERS

sídlo a fakturační adresa: Mariánské náměstí 190/5, 110 01 Praha 1

poštovní adresa: P.O.Box 177, 110 01 Praha 1

---

založen v roce 1879

tvůrčích profesí: překladatelé, výtvarníci, grafici, redaktoři... Hlavními tvářemi kampaně by však měli být sami nakladatelé a knihkupci.

**Knihkupectví s již potvrzenou účastí:**

Knihcentrum, Knihy Dobrovský, Knihy Kanzelsberger, Kosmas, Nakladatelský servis, Neoluxor, Neoluxor Books, Pavel Dobrovský – Beta

**Nakladatelé a distributoři, kteří v této chvíli kampaň podpořili:**

Albatros Media, Alpress, Argo, Atlantis, Baobab, Brokenbooks, Cykloknihy, Dauphin, Dokořán, Egmont ČR, Emitos, Euromedia Group, Flössler, Fortuna Libri, Fragment, Fraus, Galén, Garamond, Grada, Host, Jan Melvil Publishing, JIRI MODELS, JOTA, Kniha Zlín, Leda, Madal Bal, Management Press, Meander, Metafora, Mladá fronta, MLD Publishing, MOBA, Nakladatelský servis, Oftis, Oikoymenh, Oldag, Omnibooks, Paseka, Pavel Dobrovský – Beta, Pemic Books, Pierot, Portál, Práh, p3k, Rubico, Rybka Publishers, Sagit, Slovart, Sociologické nakladatelství (SLON), Šalvar, Triton, van Aspen, Vyšehrad, 4bau

**Podporovatelé:**

Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR, Obec překladatelů, Český PEN klub, Česká sekce IBBY.

Sponzorský kampaň podpořily vtištěním materiálů tiskárny: Finidr s.r.o., PBtisk a.s. a Tiskárny Havlíčkův Brod a.s.

Moderní vizuál kampaně připravilo studio Heyduk, Musil & Strnad.

Za nonprofitní cenu poskytla plochy agentura Railreklam s. r.o.

Jménem představenstva SČKN

Martin Vopěnka, předseda

---

tel/fax: (+420 2) 224 219 944

E-mail: [sckn@sckn.cz](mailto:sckn@sckn.cz)

IČO: 47610492

tel: (+420 2) 224 219 942

<http://www.sckn.cz>

DIČ: CZ47610492